



VI ENCuentro GLOBAL
UN CURSO DE MILAGROS



ARGENTINA
2026 : MAR DEL PLATA



**Viernes 13, Sábado 14
y Domingo 15
de Noviembre de 2026**





¿Qué es un Encuentro Global de Un Curso de Milagros?

Un Curso de Milagros (UCDM) es un camino de desarrollo espiritual que se presenta como un curso educativo. Su objetivo es sanar nuestra percepción de la realidad a través del perdón, para que luego podamos extender esa sanación a otros mediante expresiones de amor.

Por más de 50 años, miles de maestros y estudiantes se han formado y continúan formándose en las enseñanzas del Curso alrededor del mundo.

Encuentro Global de Un Curso de Milagros es una organización sin fines de lucro, que promociona un evento anual (presencial y online), para ofrecer un espacio donde maestros y estudiantes puedan conocerse entre sí. Un evento anual para poder seguir extendiendo y compartiendo las enseñanzas de Un Curso de Milagros que nos siguen ayudando a recordar Quien somos y reconocer la paz y el amor.

Para el evento se presenta un tema principal, así como también un conjunto de actividades para desarrollar conceptos y prácticas sobre el Curso. De esta manera se ofrece una plataforma para poder tener el privilegio de conocer cómo otros maestros y estudiantes sienten, viven y transmiten las enseñanzas de Un Curso de Milagros.



¿Por qué patrocinar?

Patrocinar un Encuentro Global de Un Curso de Milagros, ofrece beneficios estratégicos que combinan la visibilidad de marca con una asociación de valores profundos y duraderos, orientados al bienestar, la espiritualidad y el crecimiento personal. Estos eventos atraen a una comunidad comprometida de estudiantes, maestros y buscadores espirituales de todo el mundo.

Visibilidad y Reconocimiento de Marca

- Posicionamiento con valores elevados: Asociación directa con la paz, el perdón, el amor y la unidad, lo que mejora la percepción de marca ante una audiencia consciente.
- Alcance Global: Visibilidad ante miles de seguidores en redes sociales y asistentes presenciales/virtuales de más de 22 países.
- Presencia en Canales de Marketing: Inclusión del logotipo en el sitio web del evento, materiales promocionales, y transmisiones en vivo. Conexión con una Audiencia Segmentada y Fiel
- Acceso a un contenido de espiritualidad: Conexión directa con un público interesado en el desarrollo personal, la psicología transpersonal, el mindfulness y la espiritualidad práctica.
- Alto nivel de engagement: La comunidad de UCDM es activa, leal y espera cada año por su participación en el evento de Encuentro Global UCDM, lo que garantiza una audiencia receptiva y comprometida con los valores de los patrocinadores.



NETWORKING

Oportunidades de Activación y Networking

· **Interacción Directa:** Posibilidad de tener stands físicos, o espacios de presentación para mostrar productos o servicios relacionados con el bienestar.

· **Networking con Líderes del Sector:** Oportunidad de establecer relaciones con maestros destacados, autores y organizadores de la comunidad UCDM.

Impacto Social y Propósito (Responsabilidad Social)

· **Apoyo a la expansión de enseñanzas:** Contribuir al propósito de "sanar la percepción" y compartir mensajes de amor y paz, alineando la empresa con una causa hacia el bienestar de la humanidad.

· **Asociación con la "Extensión":** UCDM promueve el "compartir sin expectativas", lo que puede mejorar la reputación corporativa al patrocinar un evento de carácter benéfico o comunitario.

Beneficios impositivos (para patrocinadores registrados en Argentina)

· La entidad organizadora es una fundación registrada.

Tu patrocinio permite a tu marca o empresa, diferenciarse al apoyar una causa de alto contenido espiritual, obteniendo a cambio exposición ante una comunidad global, activa y con valores alineados al bienestar integral.



¿Quiénes nos acompañan?

El perfil del público que asiste al Encuentro Global UCDM presenta un rango de edad predominante entre 35 y 75 años y comparte una orientación común hacia la espiritualidad práctica, la psicología transpersonal y el crecimiento personal basado en el perdón y la paz mental.

- **Estudiantes y practicantes de UCDM:** Personas que ya están familiarizadas con el curso y buscan profundizar en su aplicación práctica.
- **Maestros y facilitadores:** Profesionales que enseñan la metafísica del Curso y comparten sus experiencias.
- **Simpatizantes y buscadores espirituales:** Personas interesadas en la espiritualidad no dualista, la no dualidad, y en cambiar su percepción del miedo al amor.
- **Personas en búsqueda de paz:** Público interesado en herramientas para gestionar la "mente egóica" y mejorar sus relaciones personales a través del perdón.
- **Perfil Internacional:** Al ser un encuentro global, atrae a participantes de diversos países, con un fuerte núcleo de habla hispana, portuguesa e inglesa.
- **Perfil mixto:** El público suele participar tanto de manera presencial (en las sedes del evento) como online, lo que permite una audiencia global diversa.



Propuesta de Patrocinio

Posibilidad de elección de una o más opciones simultaneas

1. Mención especial en distintos momentos del evento.
2. Stand (mesa) en el salón del evento.
3. Presencia con logo y mención en los workshops de YouTube.
4. Presencia en el kit de bienvenida.
5. Logo de los patrocinadores en la página web oficial del Encuentro.
6. Mural con logos de patrocinadores.
7. Donación anónima sin contraparte.

El costo del aporte/donación:

- **Nivel 1 / CONCIENCIA PLENA:** USD 700.- Todas las opciones disponibles, 1 a 6 + 5 entradas online.
- **Nivel 2 / INSTANTE SANTO:** USD 400.- Opciones 3 a 6 + 3 entradas online.
- **Nivel 3 / SEMILLA DE PAZ:** USD 200.- Opción 2 + 1 entrada online.

Para confirmar tu patrocinio o donación, por favor inscribete en el siguiente formulario online:



Unamos Propósitos

Su presencia en este encuentro es mucho más que un patrocinio; es un testimonio de coherencia y apoyo a una comunidad que busca la verdad.

Unamos nuestras intenciones para que este mensaje de paz no tenga fronteras. Lo esperamos para sembrar juntos esta semilla de transformación.

